



GOUVERNEMENT

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



dentsu|public

ANAH

# Campagne France Renov' 2024

Dossier de présentation

---

# Tournée France Renov' - ANAH

## Objectif :

- S'inscrire dans la stratégie d'“Aller vers” de l'Anah pour aller à la rencontre des ménages qui souhaitent se lancer dans un projet de rénovation de leur logement.
- Proposer un dispositif itinérant France Renov' pour faire connaître et valoriser les Espaces Conseil France Renov' sur leurs territoires.
- Proposer un outil ludique et pédagogique pour accompagner les ménages et les inciter à se lancer dans un parcours sécurisé accompagné par le service public France Renov'

# Mise en situation (visuels non définitifs)



## Tournée France Renov' - ANAH

Le dispositif que nous mettons à disposition de 12 territoires en 2024 se compose de deux tiny houses reliées par une terrasse.

Dans la première tiny house, appelée La Maison de la Rénovation, les visiteurs découvrent les différentes étapes d'un projet de rénovation énergétique ou d'adaptation, les aides mobilisables et les clés de réussite d'un projet de manière ludique.

Dans la seconde, ils peuvent rencontrer des conseillers France Renov' de leur territoire et leur poser des questions précises sur leur projet et son financement.

Le dispositif sera installé de 2 à 3 jours sur chaque site de préférence le vendredi et le samedi



GOUVERNEMENT

Liberté  
Egalité  
Fraternité



# Implantation et besoins techniques

## 1- Implantation

Le site devra disposer d'une surface minimum de 144m<sup>2</sup> (12mx12m) sans obstacles (banc, poteau, arbre, etc)

Il est préférable d'avoir une surface plane afin de faciliter la mise en place des éléments du dispositif.

## 2- Accès électricité

Pour fonctionner, le dispositif a besoin d'un accès électrique pour une consommation maximum de 5kwa.

Pouvez-vous nous mettre à disposition un accès; un bornier ou une armoire électrique disposant de 2 prises 32A mono et 1 prise 16A ?

Nous disposons de prolongateurs de 10m. Merci de nous indiquer la distance à laquelle est le point d'accès lors du repérage.

## 3- Commodités

Afin d'assurer un accès aux commodités au personnel, est-il possible d'avoir accès à celles d'un établissement public ou d'un commerce voisin ?

## 4- Repérage du site

Une fois le site sélectionné en collaboration avec les services de la mairie (et de la préfecture si besoin), nous organiserons au plus vite un repérage du site par le régisseur qui sera en charge du dispositif.



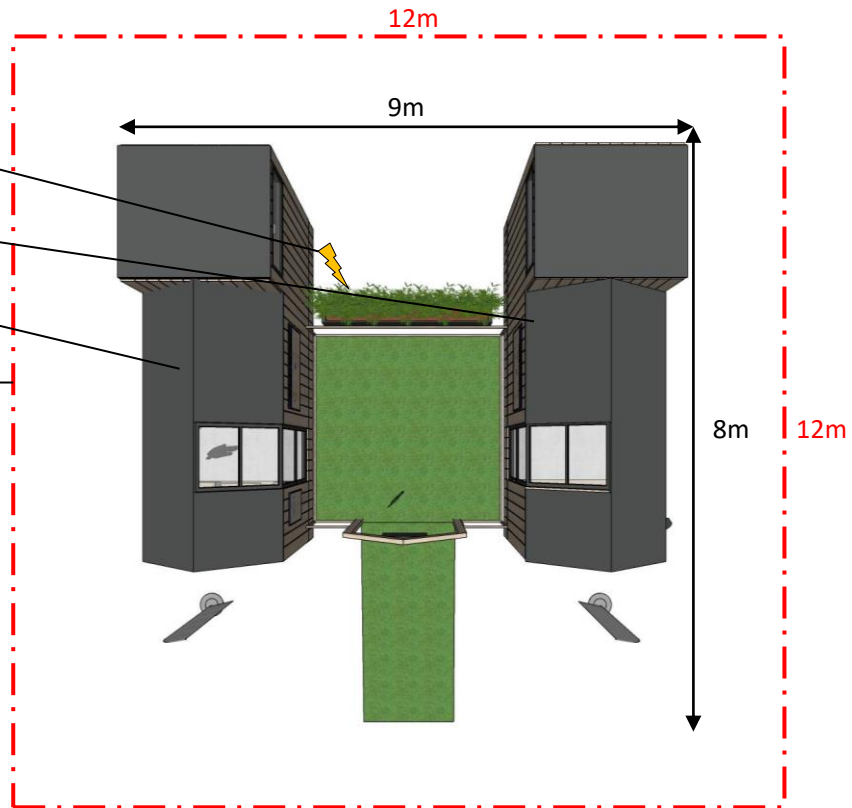
# Implantation sur site

Boîtier électrique

Maison de la Rénovation

Espace conseils

Espace d'implantation minimum





# Besoins logistiques

## 1- Accessibilité directe au site

Le site sélectionné doit avoir un accès « camion » pour un dispositif tracté de 14m de long pour 4m de hauteur (tracteur + remorque)

Il est préférable d'avoir une surface plane afin de faciliter la mise en place des éléments du dispositif.

## 2- Accessibilité alentours dans l'agglomération

Le site sélectionné doit pouvoir être accessible par des véhicules de plus de 3500kg dès l'entrée dans l'agglomération. Si un cheminement spécial est à prévoir, merci de l'évoquer au plus vite.

Il est conseillé d'informer les autorités locales (Police, gendarmerie) de la tenue de l'évènement et des aspects logistiques.





GOUVERNEMENT

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*





## 1- Contacts privilégiés

Pour garantir tous les aspects de l'implantation du dispositif, il est nécessaire de contacter les différents responsables de la municipalité et de la préfecture.

Aussi pouvez-vous être notre point d'entrée pour contacter les services suivants (liste indicative) :

- Service de la voirie
- Service évènementiel (si existant)
- Techniciens municipaux pour l'accès électrique
- Service de la préfecture et/ou police



GOUVERNEMENT

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

## Contacts agence

**Pierre Lambert**

**Responsable de production**

**06 22 19 22 65**

[pierre@checkboom.com](mailto:pierre@checkboom.com)

**Arnaud Delalande**

**Directeur des opérations**

**06 07 88 16 63**

[Arnaud.delalande@dentsu.com](mailto:Arnaud.delalande@dentsu.com)

**Laurent Couapel**

**Directeur de clientèle**

**01 41 16 12 29**

[Laurent.couapel@dentsu.com](mailto:Laurent.couapel@dentsu.com)